

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$432.00

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 9788448165994

El libro va dirigido a asignaturas que pueden llamarse Dirección Estratégica de la Tecnología e Innovación, Tecnología Estratégica, Tecnología de la Innovación, Dirección Tecnológica o para cursos especializados en desarrollo de nuevos productos enfocados en la tecnología. Estas asignaturas son más bien de cursos altos o en Master tipo MBA en Escuelas de Negocios y en Departamentos de Dirección de Empresas o Dirección de Operaciones. También en escuelas de Ingeniería.