Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Editorial:

Tema:

Sinopsis

Precio: $240.00

Año: 2006

Edición: 1ª

ISBN: 9789707016897

Este libro analiza de manera novedosa algunos casos de empresas mexicanas que han identificado las áreas de oportunidad en las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, reconociendo los diversos medios y estrategias con las que dichas instituciones enfrentan sus problemáticas específicas, retratando los pasos que siguen desde su origen. Destacan los casos, entre otros, de el Tequila Don Ramón el resurgimiento de la industria vitivinícola mexicana los distribuidores viales y el futuro de la comercialización de los desperdicios industriales. Son casos diferentes que se abordan desde una óptica de análisis de las oportunidades y factores de riesgo con la intención de que estos primeros estudios generen una reflexión y análisis profundo, para el mundo empresarial y académico.