Título: Dueños del Cuarto Poder

Autor:

Precio: $179.00

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789703707997

En las sociedades modernas, los medios de difusión masiva -prensa, radio o televisión- no sólo sirven para dar forma al imaginario colectivo: también son instrumentos que generan enormes cantidades de dinero y encumbran a sus principales accionistas.

Con una amplia gama de hechos y cifras para dar cuenta de su estructura interna, Los dueños del cuarto poder es un quién es quién en el mundo de los medios, nacionales y extranjeros. Aquí no falta nadie.

Francisco Vidal Bonifaz investigó cinco años para escribir este libro único: un manual para entender el manejo de los medios de comunicación a partir de sus finanzas y ganancias.