Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $245.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789586838788

En este libro se publican las conferencias impartidas por profesores e investigadores en el marco de la décimaprimera Cátedra UNESCO de Comunicación Social, organizada por el Grupo de Investigación Comunicación, Medios y Cultura del Departamento de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana.

Las reflexiones, análisis y conclusiones de los profesores e investigadores que participaron en la Cátedra y los aportes de aquellos que, muy generosamente, contribuyeron con sus artículos para enriquecer esta publicación se sintetizan en tres ejes temáticos que constituyen los tres capítulos de este libro: la construcción social de los miedos y los goces; la construcción mediática de los miedos y los goces y finalmente, aportes comunicativos para un diálogo público ciudadano.

"Entre miedos y goces: comunicación, vida pública y ciudadanías"; pretende captar la tensión en la que se mueven nuestras ciudades contemporáneas, pues esta tensión resulta más que elocuente para pensar de manera menos escéptica los laberintos que atraviesan nuestras ciudades latinoamericanas en estos difíciles tiempos de globalización, ya que como se señala en estas páginas así como hay miedos e incertidumbres, también existen acciones de cultura ciudadana que intentan conjurarlos a través del goce o con la invención de salidas creativas que agencian los mismos ciudadanos.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx