Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor: Tena Nuñez Ricardo

Precio: $295.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789707226814

La crisis de las ciudades es también de interpretación, lo que afecta al urbanismo y a las disciplinas que estudian la ciudad y lo que en ella ocurre; esta situación despliega un creciente debate que actualiza el campo epistemológico y genera aportes que reconfiguran su contenido y perfil. Esta dinámica se expresa en las formas de la relación ciencia-sociedad, que hoy tiene un carácter singular por el desarrollo del conocimiento, la globalización y la posmodernidad. En este contexto destacan dos cuestiones centrales: el creciente peso que adquiere la cultura en los procesos urbanos y el aumento del conflicto de intereses que experimenta la ciudad. Así, este libro está dedicado a integrar un marco teórico-metodológico para reinterpretar la relación que mantiene la ciudad, la cultura y los procesos urbanos (urbanización sociocultural). lo forman cuatro capítulos: el primero define el encuadre general del tema, incluye las referencias teóricas generales sobre la ciudad, la cultura, la posmodernidad y la globalización; el segundo, expone las visiones urbanas que se desarrollan en los ambientes culturales de la modernidad, la modernización y la posmodernidad; el tercero, aborda el análisis del lugar que ocupa la cultura en el debate actual del urbanismo, refiere el cambio de paradigmas, los enfoques que evaden o recuperan la relación ciudad-ciudadano y diversos enfoques que enfatizan al actor y problematizan la relación cultura-ciudad; y el cuarto, contiene las bases para el estudio de la urbanización sociocultural, comprende teorías métodos y modelos de análisis destinados a interpretar la dimensión cultural de la ciudad, perfila el concepto de urbanización sociocultural a partir del de cultura urbana y refiere algunos instrumentos para registrar la producción cultural, las prácticas culturales y las formas simbólicas que procesan las ciudades contemporáneas. La aplicación teórico práctica de este enfoque se expone en el libro cultura urbana en las megalópolis de América Latina: México y Sao Paulo, en preparación por esta firma editorial.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx