Título:

Autor: Sainz de Vicuña Ancin Jose Maria

Precio: $672.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 11ª

Sinopsis

ISBN: 9788473565158

"El plan de marketing en la práctica" está escrito con la voluntad de ofrecer a la Alta Dirección de cualquier empresa que sienta la necesidad de planificar sus decisiones comerciales y de marketing un instrumento de trabajo práctico, útil y eficaz que le conduzca, paso a paso, a través de las diferentes etapas en la elaboración de un plan de marketing.