

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Metodología del Diseño Industrial

Autor:

Precio: \$535.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9788497050241

La Metodología del Diseño es una materia que sirve para abastecer de criterio, orden y sentido común a las actividades profesionales del diseñador industrial. En cada una de sus distintas etapas existe un importante número de técnicas orientadas a perfeccionar esa capacidad de creación. En esta publicación se presentan varias de estas técnicas, las más importantes a juicio de los autores, explicándose para cada una de ellas tanto sus procedimientos, como aspectos importantes de su ejecución y ejemplos de aplicación. El texto se organiza en trece capítulos de los cuales el primero ha sido dedicado a la reflexión, a modo de obligada y necesaria introducción, sobre el Método del Diseño Industrial. En él se propone la meditación y la discusión sobre aspectos relevantes del mismo: su definición, su propósito y su estructura. Los doce capítulos restantes se destinan a la exposición de diferentes técnicas aplicadas al Diseño Industrial que corresponden a cuatro bloques temáticos en virtud de