Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $345.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788496612266

La serie de Harvard Business School Press El Directivo Orientado a los Resultados reúne artículos de la Harvard Managemente Update y de la Harvard Management Communicacion Letter que pueden ayudar a los directivos a mejoras sus habilidades, aumentar su efectividad y conseguir una ventaja competitiva. Presentado en formato conciso, accecible para que los directivos puedan ahorrarse un tiempo muy valioso, este libro ofrece ideas y técnicas para mejorar la rentabilidad laboral y conseguir resultados inmediatos.