Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $480.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788496612549

Dominar el arte del discurso es una herramienta imprescindible, tanto para un directivo en potencia como para un emprendedor independiente con grandes sueños. Esa puede ser su gran baza para presentarse ante clientes o socios, causar una primera impresión positiva y lograr comunicar su visión personal y, en último término, cerrar una operación. Y algunas veces solo se dispone de tres minutos para hacerlo. La historia de Ricardo Bellino, el autor del libro, es un buen ejemplo. Este joven emprendedor brasileño en solo tres minutos convención a Donald Trump para que apoyara un negocio multimillonario. Bellino comparte con el lector todo lo que tiene que saber para exponer sus ideas y conseguir resultados