Título:

Autor:

Precio: $442.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788480889810

Este libro nace de un estudio sobre los nuevos retos de la logística empresarial en un entorno cada vez más globalizado y con unas nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones, realizado para el Centro de Economía Industrial de la Universidad Autónoma de Barcelona. Los temas tratados son muy actuales y novedosos en el campo de la logística como son la integración de la cadena de suministros, e-logística y la logística inversa. Además se hace un repaso de los temas tradicionales y su importancia en el entorno empresarial, que denominamos micrologística. También se incluye un capítulo sobre las políticas logísticas provenientes del sector público: la macrologística. La obra se complementa con casos sobre algunas experiencias empresariales. Finalmente se incluye un glosario sobre la terminología utilizada por los profesionales del sector.