Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $676.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 9788496612709

es un trabajo acerca de la globalización y pionero en términos de claridad y practicidad. Ingowalter, profesor de la escuela de negocios de Stern, nueva York"...es una poderosa herramienta que abre la mente; es sumamente interesante para un equipo de management de cualquier negocio preocupado por su crecimiento geográfico. Como pocas compañías han triunfado en este ámbito, y como cada vez más empresas inician este camino, este libro es una referencia práctica. Es un libro claro, didáctico y pragmático, lo aconsejaría como un manual para todas las empresas que quieren internacionalizarse y para las que ya lo han hecho, refleja de manera inequívoca todos los errores que se cometen durante el proceso de salida a los mercados exteriores y rebate los tópicos que se suelen usar cada vez que hablamos sobre la famosa internacionalización. Las PYMES, las compañías grandes, las multinacionales... todas ellas encontrarán respuesta a sus preguntas e inquietudes. Alinear a toda una organización detrás de un objetivo común es un gran desafío para cualquier ejecutivo.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx