Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $364.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788423425242

En Las claves del cambio, los autores reconocen la enorme importancia que los elementos emocionales ejercen en el cambio efectivo de las personas y las organizaciones. Dado el éxito del mismo, en esta guía los autores reúnen las herramientas prácticas y los consejos para que los líderes y gerentes puedan
implementar la metodología propuesta en sus anteriores trabajos.