

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$290.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788423425211

Este libro incluye una exhaustiva recopilación de las distintas metodologías de valoración de marcas utilizadas y desarrolladas por diferentes proveedores del mercado, en un contexto en que, impulsado por la nueva regulación contable, las valoración de ma