Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor: **Precio:** $278.00

Editorial: **Año:** 2006

Tema: **Edición:** 1ª

Sinopsis **ISBN:** 9789701511237

Esta obra está destinada fundamentalmente al alumno universitario que realiza su primer curso de finanzas corporativas o administración financiera, en las carreras de ciencias económicas o ingeniería donde se dicta esta disciplina. Sin embargo, el libro puede adaptarse perfectamente a un curso de posgrado y ser de suma utilidad para los analistas financieros, consultores y ejecutivos del área de finanzas, ya que tiene como propósito establecer un sólido puente entre la teoría financiera tradicional y los problemas prácticos que resuelven hoy y que resolverán los gerentes financieros del futuro. Finanzas corporativas es, por otro lado, una obra escrita en América Latina y pensada especialmente para los alumnos de nuestros países. Los ejemplos reales, los casos prácticos y las empresas que se mencionan han sido buscados especialmente para reflejar los usos y problemas de las finanzas en este lugar del mundo. Entre sus características distintivas, incorpora el análisis de las decisiones de inversión en un ambiente de opciones reales, ya que el dominio de esta técnica, superadora de los métodos tradicionales, representará una ventaja comparativa para los directivos financieros. Presenta una mayor integración de la información financiera de la firma con los grandes bloques de las finanzas (valor tiempo del dinero, relación riesgo-rentabilidad, información del mercado de capitales). Además destina un capítulo a la problemática particular de los países emergentes y a los ajustes que deben hacerse a los modelos tradicionales (betas, riesgo país), y presenta un modelo completo de estructura de capital.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx