Título:

Autor:

Precio: $380.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788496612082

En el actual mundo empresarial, tan diverso culturalmente, y dominado por la tecnología,las probabilidades de cometer algún error de comunicación en el trabajo se hanmultiplicado considerablemente. Una broma mal calculada, un e-mail mal leído o unanegociación titubeante pueden dañar gravemente su reputación y su eficacia como gerente.
Este libro le ayudará a dominar los principios de la etiqueta empresarial de una formarápida y exhaustiva.