Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $515.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789588225906

El manual de cátedra que se presenta a consideración de la comunidad académica, como todo manual, no pretende sentar las bases teóricas sobre el objeto de estudio, ni convertirse en doctrina de obligada referencia. Simplemente busca acercar a los estudiantes -destinatarios de este tipo de textos- al estado del arte en o que al derecho del comercio electrónico y de Internet se refiere. El manual es un texto simple y sin pretensiones que trata de desarrollar los más sencillos conceptos sobre la materia.

Dado que el autor ha orientado en la Universidad del Rosario las cátedras Derecho de Comercio Electrónico -en pregrado- y Legislación del Comercio Electrónico -en posgrado-, este ha tenido la oportunidad de validar parte importante del material con los estudiantes, quienes con sus aportes y comentarios han nutrido el texto.
Este trabajo se inscribe en la línea de investigación en derecho comercial, pues cuenta con una estructura que analiza algunos de los problemas jurídicos más importantes, identificados mediante la práctica profesional, en la utilización de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx