Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $165.00

Editorial:

Año: 2000

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789682322327

¿Pueden haber surgido durante el siglo XIX, en sociedades periféricas, grupos empresariales regionales de cierta importancia, perdurabilidad, alta capacidad de adaptación y con condiciones de liderazgo a escala del estado-nación donde operaban? ¿Pudieron hacerlo, además, impulsando procesos de desarrollo industrial? y, lo más importante: ¿existen todavía? y si existen, ¿están en condiciones de sobrellevar la feroz reconversión planteada durante los años ochenta e insertarse con relativo éxito en un mundo globalizado?. Aunque de manera muy somera, este volumen procura describir y analizar un ejemplo latinoamericano -Monterrey, en el norte de México- que hasta el año 2000, al menos, habría logrado salvar tales requisitos.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx