Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $259.00

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789701067406

El libro combina las percepciones de los científicos conductuales con las de los líderes de negocios a través de historias de poderosos influyentes de todas las profesiones y condiciones sociales. Se le enseñarán al lector los pasos del proceso de influencia y estrategias para hacer el cambio inevitable en su vida, su negocio o mundo personal.