Título:

Autor:

Precio: $229.00

Editorial:

Año: 2009

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789701069349

Dan Sanders, CEO de la empresa premiada y orientada al servicio, United Supermarkets, hace esta solicitud enfática: la cultura organizacional en los negocios está rota y una transformación radical es necesaria; un cambio de paradigma que reforme nuestra comprensión del verdadero propósito del trabajo. Los líderes tienen una opción; continuar persiguiendo el modelo de precio-utilidad y sufrir las consecuencias o crear una cultura comprometida con el servicio y descubrir el evidente logro cuando las personas ven su trabajo como una vocación. Sanders proporciona valiosas lecciones de nueve décadas de una cultura enfocada a la gente que consistentemente lleva a cabo en forma extraordinaria el servicio a clientes y revela como puede desarrollar una fuerza laboral totalmente comprometida y productiva.