Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $357.00

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 9788448160975

Este manual se ha elaborado para ser utilizado como libro de texto de la asignatura de Introducción a la Economía en las Facultades de Turismo. En este sentido, el objetivo fundamental ha sido que se adapte a los contenidos generalmente incluidos en los planes de estudio de la licenciatura de Turismo. Consecuentemente, la motivación que ha orientado la labor del autor ha sido doble: por un lado, procurar que el estudiante que utilice este manual pueda dominar todos los conceptos y teorías tradicionalmente incluidos en un manual de introducción a la economía, y por otro, que la presentación de estos conceptos se haga desde la óptica del turismo, o más concretamente de la empresa turística.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx