

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$249.00

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789701067376

El autor ha descubierto que cada empresa posee un activo estratégico, una fortaleza escondida que puede sentar las bases para un crecimiento futuro, a esto le llama ventaja competitiva. Esta fortaleza usualmente permanece sin ser reconocida, encontrar el potencial y utilizarlo para un mayor crecimiento, es la intención del autor.