Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $285.00

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788448166380

Con este libro se pretende en algún modo dar continuidad al estudio Doce calas en la historia de la prensa española especializada (Guadalajara, 2004), analizando y describiendo el momento presente -aunque empalmando con la historia, entroncando con Europa y, si hace al caso, hasta señalando las perspectivas que se otean cara al futuro- de doce parcelas seleccionadas de la prensa especializada española de las que se entiende resultan más relevantes: económica y financiera, médico-farmacéutica y de información de la salud, agrícola, industrial y de servicios, infantil y juvenil, femenina, religiosa, científica y de divulgación científica, literaria y cultural, gratuita, deportiva y digital; también la que gira en torno del abanico audiovisual (cine, radio, tv).

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx