Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $269.00

Editorial:

Año: 2009

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789701069028

De acuerdo a las últimas investigaciones en neurociencia, la mayoría de la gente responde a las señales emocionales en lugar de las señales racionales. El autor propone que en lugar de utilizar figuras para persuadir a las personas, se aprovechen ¿los siete gatillos" del cerebro relacionados con la toma de decisiones.