Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $193.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788493408510

Los diferentes ensayos que componen este libro repasan las categorías de cultura, identidad y saberes trasmitidos a través de la cultura y de los medios de comunicación. No podemos olvidar que, tanto los saberes heredados, como las reglas sociales están profundamente marcados por una concepción androcéntrica y patriarcal del mundo. En nuestra cultura la mujer ha sido pensada, categorizada, definida, "hablada", por un pensamiento construido exclusivamente por hombres que, al mismo tiempo que construían su identidad, relegaban lo femenino a lo "Otro", al silencio, a la naturaleza, a la materia, a la ambivalencia simbólica.