

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$290.00

Editorial:

Año:

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788423425204

Como el segundo ejecutivo más importante de una compañía, el Chief Operations Officer (COO) juega un papel clave a la hora de implementar las estrategias del equipo directivo y apoyar la labor de la dirección general. Sin embargo, los retos inherentes a este puesto fundamental no han sido estudiados con la atención y el cuidado que merecen.

Apoyados en su extensa experiencia académica y profesional, y a través de entrevistas en profundidad con algunos de los más destacados ejecutivos de operaciones del mundo - y los directores generales que los emplean-, los autores desvelan las claves que han de permitir alcanzar la excelencia en el desempeño de este rol decisivo.

"El rol crítico del COO no ha sido explorado como debiera. Un libro imprescindible para todos aquellos que aspiren a dar el salto a ese puesto y para quienes los contratan, supervisan y asesoran." Michael Watkins, autor del best-seller *Los primeros 90 días*.

"Las relaciones entre CEO y COO son fundamentales para el éxito de una compañía. Este libro ofrece una amplia variedad de perspectivas acerca de esta dinámica de liderazgo y es, además, una lectura apasionante." Bruce Chizen, CEO de Adobe Systems.