

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$360.00

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9788484893721

La organización de un discurso se fundamenta en dos tipos de relaciones básicas: ordenación y reformulación. La ordenación supone el desarrollo continuado de un tema estructurado en diversas partes que mantienen un orden entre sí; la reformulación se basa, en cambio, en la discontinuidad del proceso discursivo: no hay avance, sino que se vuelve sobre lo dicho previamente y se formula de manera distinta, más adecuada y válida para continuar el discurso.

Este libro se configura como un estudio teóricodescriptivo de los procedimientos de ordenación y de reformulación, con especial atención a los marcadores que manifiestan esos procesos; presenta a los investigadores de la lengua española los conceptos y los presupuestos metodológicos más apropiados para el análisis de estos fenómenos discursivos, acompañados de abundante ejemplificación de textos literarios y periodísticos.