

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Diseño de la Investigación Social

Autor:

Precio: \$265.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 11^a

Sinopsis

ISBN: 9789684761919

En el libro se desarrollan paso a paso los diferentes momentos de la investigación social desde una perspectiva latinoamericana y crítica.