

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$310.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 21^a

Sinopsis

ISBN: 9789682602788

El libro cubre los tópicos tradicionales de la administración de ventas, así como las áreas que van adquiriendo importancia. Incluye material sobre salarios en los puestos de esta administración. Contiene numerosos ejemplos y ejercicios, tanto al final de los capítulos como dentro de ellos. Describe en forma detallada las herramientas más importantes de la administración de ventas, ofreciendo al estudiante la oportunidad de familiarizarse con ellas. El libro ha sido organizado con el formato de los principios administrativos tradicionales; sus principales secciones son: "Planeación de los esfuerzos de ventas"; "Organización y dotación de personal"; "Dirección y control de los esfuerzos de ventas".