

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$473.00

Editorial:

Año: 2009

Tema:

Edición: 8ª

Sinopsis

ISBN: 9789702612797

Cambiar la manera como los estudiantes ven el mundo: ése ha sido el objetivo a lo largo de las ocho ediciones de este libro. Temas de actualidad, como la ventaja comparativa dinámica, la teoría de juegos y las teorías modernas de la empresa, de la elección pública y de la información e incertidumbre, se explican con herramientas y conceptos básicos con los que el estudiante ya está familiarizado.