

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$80.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9789682478352

Este título forma parte de una serie de cinco textos cuyo propósito es incrementar el conocimiento del turismo, uno de los fenómenos sociales más significativos de nuestro tiempo, así como permitir una mejor comprensión de su magnitud y complejidad. Por otra parte, la serie refleja el compromiso del autor por contribuir a la formación profesional de excelencia de la industria de la hospitalidad, logrando que cada uno de los libros de esta serie pueda adaptarse a los programas de estudio de las carreras turísticas que se imparten en la universidad de México y otros países de América Latina.

La obra está organizada en dos parte: en la primera se ubica al turismo en el contexto del desarrollo sostenible, se explica la forma como el turismo sostenible puede diversificar las economías regionales y locales, y se define el contenido y el alcance de la política sostenible del turismo; en la segunda se precisa el concepto de control de gestión, aclarando algunos aspectos conceptuales, para concluir con la descripción del control operacional y los indicadores para el monitoreo de la gestión ambiental y sociocultural del turismo.