

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$655.00

Editorial:

Año: 2001

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788479784706

Las tecnologías de la información y las telecomunicaciones están cambiando de ser un mero soporte de las operaciones de las compañías, a constituirse en el motor de una nueva economía que explica el crecimiento y el cambio de cultura económica y financiera en el mundo desarrollado, y que junto con los procesos de globalización y desregulación se han sumado decisivamente a las fuerzas convencionales que figuran el marco competitivo de las empresas. Este libro ofrece una completa visión de este cambio, desarrollando los capítulos siguientes: Fundamentos tecnológicos. Principios económicos. Infraestructuras. Explicando las claves de Internet. Estrategias competitivas con ejemplos muy ilustrativos de las empresas en la nueva economía. Leandro Pérez Manzanera es Director de Planificación de Sistemas del Grupo Repsol YPF.