Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $280.00

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789703515431

El público es la linfa que nutre a las organizaciones dedicadas a las artes escénicas; sin él, lo que ocurre en la sala carece de sentido. Con la desbordante oferta cultural de hoy, urge que orquestas sinfónicas y de cámara, coros, compañías de teatro, danza y ópera desarrollen estrategias para conocer mejor a sus espectadores reales y potenciales, para comunicarse de manera más efectiva, para adecuar las propuestas comerciales - sin atentar contra la calidad artística - a los hábitos de consumo contemporáneos. En este libro, el marketing ofrece desde bambalinas métodos, ideas y consejos para fortalecer los nexos con quienes están de aquel lado del proscenio.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx