Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Editorial:

Tema:

Sinopsis

Precio: $180.00

Año: 2007

Edición: 1ª

ISBN: 9789703108510

El objetivo de este libro es mostrar la manera en que se ha abordado el estudio de la empresa desde la perspectiva institucional. Para tal efecto, se incluyen las propuestas teóricas más representativas, a través del recuento de la obra de un conjunto de autores que, sin duda, han contribuido al entendimiento de diversos tópicos de la firma y cuyo trabajo se erige como fundamento para la conformación de una nueva teoría económica de la empresa.