Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título: Diseño de Productos. Diseño Para Todos los Tamaños

Autor:

Precio: $1150.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 8495832615

Diseño de productos es el resultado de la revolución llevada a cabo en el terreno del diseño industrial durante los últimos años, una revolución que ha puesto al diseñador en el lugar que anteriormente ocupaba el consumidor. A principios del siglo XXI son los diseñadores industriales los que crean las necesidades del consumidor, que no dispone ya del tiempo necesario para averiguar por qué determinado producto de alta tecnología va a hacer su vida más cómoda o más interesante.

El ritmo con el que aparecen nuevos productos en el mercado se ha acelerado radicalmente y es imposible estar al día en todas las novedades, habría que recurrir a prácticas adivinatorias para averiguar cómo será el internet del futuro o si los usuarios navegarán por la red con la ayuda del PC, de terminales portátiles, del móvil o de cualquier otro gadget aún por inventar. Frente a la avalancha de reportajes, documentales y libros que especulan sobre el futuro, Diseño de productos ha preferido ceñirse al presente y elaborar un extenso catálogo de productos que, eso sí, marcarán la línea por la que discurrirá el diseño industrial de los próximos años: un futuro no solo posible, sino también probable.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx