Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $195.00

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 9786073000147

En pocos campos como en las relacionses entre cultura y sociedad, el mundo ha cambiado tanto y seguitá cambiando como en el periodo que va de 1980 a 2010. Una manera de verlo es enumerando las palabras que no existían hace dos décadas: disquete, escáner, neoeconomía, teletienda, wweblogs, etc. Si se modificó el lugar de la cultura en la sociedad es porque, como revela este nuevo vocabulario, la industrialización de la producción cultural entrelaza a los bienes simbolicos con las innovaciones tecnológicas y con algunas de las zonas más dinámicas de la economía y las finanzas. Cambió también el modo de estudiar los procesos socioculturales.