Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $149.00

Editorial:

Año: 2009

Tema:

Edición: 1-ª

Sinopsis

ISBN: 9789707164857

Al poner en práctica los principios y recomendaciones contenidas en el presente volumen , estará usted utilizando las herramientas más prácticas de la mercadotecnia internacional y de la planeación estratégica de los negocios...