

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$230.00

Editorial:

Año: 1997

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9788449304286

Este libro aborda la importancia de la investigación cualitativa aplicada al marketing y a la publicidad. También intenta crear un material de trabajo eminentemente práctico y funcional dirigido en especial a estudiantes y profesionales que se inicien en la investigación cualitativa , sobre todo en su apartado más complejo y menos tratado en los manuales de investigación de mercados : el análisis de datos y un grupo de discusión...