

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$330.00

Editorial:

Año: 2009

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9788483225974

Los programas de mentoring constituyen herramientas poderosas para la transmisión del conocimiento en las organizaciones, muchas veces producido internamente, con un enfoque adaptado a las características de la compañía que asegura la adecuada transferencia, y además, con un coste menos que un plan extensivo de formación