Título: Exito de una Campaña de Marketing, El

Autor:

Precio: $320.00

Editorial:

Año: 2009

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788483226025

El trabajo en las redes sociales y los brillantes mensajes de la campaña de Barack Obama nos aportan lecciones muy útiles para cualquier líder. Obama, Inc. presenta con brillantez estos principios de validez universal a cualquier empresa.

Obama es el primer presidente de la Internet. Su visión de los medios sociales y su comprensión de la generación digital le han aupado al poder. Todo líder del mundo de los negocios debería emular su liderazgo y leer este excelente libro.