Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $295.00

Editorial:

Año: 2009

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 9786074420098

Roberto Servitje Sendra con más de 60 años en la empresa y 30 años en la dirección corporativa de Grupo Bimbo comparte en este libro sus conocimientos y explica la estrategia que esta empresa ha seguido para conseguir el éxito a través de una filosofía donde la experiencia y los conocimientos trascienden a la teoría administrativa al momento de definir una estrategia.

Ejemplar único en el ámbito empresarial, sin importar el tamaño de su empresa o proyecto de negocio, ya que la filosofía no tiene dimensiones ni limitantes, y que sirve por igual a microempresas que a empresas multinacionales.