

Librería  
**Bonilla y Asociados**  
desde 1950



**Título:**

**Autor:**

**Precio:** \$209.00

**Editorial:**

**Año:** 2009

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9788483224953

José Fernández Cavia y Asunción Huertas Roig presentan un libro fascinante sobre la escritura. Con demasiada frecuencia este tipo de manuales se limitan a recoger las técnicas que todo relaciones públicas debe manejar: escribir y editar notas de prensa, redactar informes anuales y compilar material complementario para campañas de comunicación; sin embargo, esta obra comienza con la conceptualización de las relaciones públicas como una función organizativa fundamental. Los lectores comprenderán la importancia de establecer objetivos y de entender a su público, y solo después se introducirán las técnicas específicas que conducen a una carrera exitosa en comunicación