

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$451.00

Editorial:

Año: 2009

Tema:

Edición: 5ª

Sinopsis

ISBN: 9786074423396

Marketing Internacional es un libro con un excelente contenido, escrito con un estilo ameno y fácil de comprender.

El hilo conductor de esta obra es el impacto cada vez mayor de las naciones emergentes en el escenario global: Brasil, Rusia, India y China (los países BRIC). También analiza de cerca los mercados emergentes; podemos decir con seguridad que México, Indonesia y Turquía se aproximan con rapidez al momento clave, en términos tanto de fuerza competitiva como de oportunidad de marketing.

Entre las principales características de esta edición se encuentran las siguientes:

• Proporciona una serie de herramientas conceptuales y analíticas para aplicar con éxito las cuatro P del marketing internacional.

• Los recuadros Resumen informativo BRIC, incluyen información oportuna y aplicaciones de marketing obtenidas de la experiencia de los profesionales en estos mercados.

• Material periodístico nuevo sobre temas relevantes, como la expansión de la Unión Europea, el impacto de la religión en el marketing internacional y los esfuerzos continuos de la industria de la música para combatir la piratería.

• La sección Preguntas y respuestas de marketing global, ofrece resúmenes de entrevistas con altos directivos de reconocidas empresas globales.

• Todos los capítulos contienen uno o más recuadros sobre diversos temas de actualidad y de la vida real: marketing global en acción, decisiones estratégicas, un vistazo tras bambalinas del marketing global, asuntos abiertos a debate, así como las diferencias culturales que desafían al experto en marketing global.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Finalmente, los estudios de caso son un excelente complemento; se redactaron teniendo en mente plantear situaciones que fomenten el interés de los usuarios y ayuden a alcanzar los objetivos de aprendizaje.