Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título: Manual de Diseño Grafico Digital

Autor:

Precio: $700.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788425221989

El diseño, que cumple un papel fundamental en las formas de comunicación modernas, se ha visto revolucionado por el proceso de digitalización que ha atravesado el sector de la comunicación. La digitalización de audio, vídeo, texto e imagen ha elevado el nivel de interactividad mediática y permite a los profesionales colaborar en un amplio campo de actividades, lo que ha supuesto un cambio radical en los métodos de trabajo del diseñador que ha tenido que familiarizarse con una amplia gama de procesos de producción. Se le exige ahora no sólo que muestre visión y creatividad, sino que domine toda una serie de nuevas habilidades.

A través de la presentación de conceptos y metodologías del diseño esenciales, el Manual de diseño gráfico digital examina los principios que apuntalan un diseño gráfico bueno y eficaz y explora los distintos ámbitos del diseño gráfico (impresión, packaging, señalización, publicidad, diseño de exposiciones y diseño web). Este libro se acerca a los diversos contextos de la comunicación visual y el diseño gráfico e incluye abundantes recursos de interés para el diseñador que resultan, no únicamente informativos, sino enormemente inspiradores.

Bob Gordon es consultor de diseño y profesor de Diseño gráfico en la Facultad de Arte de la Universidad de Brighton y en la Facultad de Arte, Diseño y Arquitectura de la Universidad de Kingston (Reino Unido). Con más de cuarenta años de experiencia profesional, ha trabajado para los sectores públicos y privados británicos en proyectos gráficos de todo tipo. En los últimos años ha centrado sus intereses en los ámbitos de la tipografía, la docencia y los medios digitales. Fruto de esta especialización han surgido libros como Manual de diseño gráfico digital (Editorial Gustavo Gili, 2007) y 1000 fuentes tipográficas (Editorial Gustavo Gili, 2009).