

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$149.00

Editorial:

Año: 2009

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9786077519348

Este singular trabajo se apoya en investigar qué efectos reales producen, en ciertos sectores de la sociedad actual, los espacios de Internet llamados pro-Ana y pro-Mía que promueven la anorexia y la bulimia que, junto con la obesidad, se han convertido en verdaderas epidemias, sobre todo entre jóvenes. Aquí se estudian las páginas electrónicas (testimonios personales de gente enferma), en la búsqueda de anular o prevenir esos efectos, a más de dar ayuda a las familias afectadas. Este fenómeno sólo puede explicarse en el trasfondo de capas sociales alienadas por el consumismo.