Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título: Diseñar Para los Ojos

Autor:

Precio: $480.00

Editorial:

Año: 2003

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9990503141

Diseñar para los ojos es un libro múltiple. Abarca diferentes enfoques sobre la filosofía, la ética y la práctica del diseño gráfico desde una concepción creativa, abierta y nada tradicional . Y desmitifica al mismo tiempo falsas creencias pero muy arraigadas, que distorsionan la recta sencillez de las buenas ideas...