Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $55.00

Editorial:

Año: 2009

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9786074840223

El arte de las ilusiones es un compendio de historias sobre la tecnología y las proyecciones que precedieron al cine. Cuenta cómo nos convertimos en espectadores de imágenes técnicas que nos ayudaron a construir una versión propia del mundo.