Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor: **Precio:** $109.00

Editorial: **Año:** 2010

Tema: **Edición:** 1ª

Sinopsis **ISBN:** 9786074520972

Una de las razones por las que fallan la mayor parte de los negocios es la falta de planeación adecuada. Durante las fases de inicio o expansión, es fácil ceder a la emoción de los eventos que rodean al lanzamiento de un negocio. Incluso compañías establecidas fallan con frecuencia en definir por completo o realinear sus objetivos conforme se desarrollan y crecen o según cambian las circunstancias. Al sugerir preguntas dirigidas, Holm alienta a los propietarios y a cada miembro del equipo de negocios para que consideren en forma realista sus elecciones y opciones antes de tomar decisiones de negocios estratégicas.

Este plan de negocios adaptable es un formato simple diseñado para ser usado por todos los miembros del personal en cada departamento y dentro de múltiples industrias. Paso por paso, Sheila Holm dirige a propietarios, departamentos y divisiones para que aclaren sus metas.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx