

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$380.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 3ª

Sinopsis

ISBN: 9789701048283

En este texto los estudiantes aprenden acerca de las industrias de la comunicación de masas y acrecientan sus conocimientos sobre cómo los medios reflejan la cultura. De este modo, los estudiantes que aspiran a trabajar en este sector serán mejores usuarios de los medios y, por consiguiente, mejores creadores de medios.