Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $200.00

Editorial:

Año: 2009

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9786077605799

El libro los nuevos objetos culturales en iberoamerica reúne trabajos de sociólogos, comunicólogos, historiadores, literatos, filósofos, psicoanalistas, artistas plásticos, funcionarios, actores y bailarines, en torno a diversos aspectos de las relaciones entre cultura y medios de comunicación y se inscribe así en el campo de los estudios de la cultura desde la perspectiva latinoamericana, el cual se ha construido con un enfoque propio, desde diversas disciplinas como la antropología, la sociología y los estudios de comunicación y de género.