Título:

Autor:

Precio: $269.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 6ª

Sinopsis

ISBN: 9789681869090

Completamente actualizada respecto a sus anteriores ediciones, introduce nuevos capítulos que representan una mirada actual en el ámbito agropecuario permitiendo así al estudiante y profesional agropecuario tener un texto que cumple con las últimas tendencias en aspectos relacionados con la investigación y los nuevos entornos en los que los agronegocios y la ciencia agropecuaria se desarrollan en el siglo XXI. Estos nuevos capítulos comprenden la motivación y en incentivo en la empresa agrícola y ganadera, la planificación estratégica aplicada a los agronegocios, contabilidad y normatividad en los agronegocios asó como presentar nueve casos prácticos en administración agrícola.